



ЭкоИсламик
Банк

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Сентябрь 2025

01 / Логотип

Семантика

Логотип представляет собой обновлённый вид-предшествующего фирменного знака банка Эко-Исламик. Логотип отражает баланс между современными ценностями и исламскими принципами ведения бизнеса. Знак в виде переплетённых линий внутри квадрата символизирует прочность, надёжность и взаимосвязанность — важные качества банковской системы. Квадрат служит аллегорией стабильности и доверия, а мягкие закругления в знаке добавляют ощущение гуманности и открытости.

Цветовое решение основано на глубоком синем фоне, традиционно ассоциирующемся с честностью, уверенностью и деловой серьёзностью. Светло-голубой оттенок в слове «Банк» и в квадрате создаёт гармоничный контраст, который подчеркивает ясность, прозрачность и экологичность. Использование белого цвета в знаке и основной надписи символизирует чистоту намерений и надежность.

Типографика логотипа выполнена прямыми и чёткими шрифтами без засечек, что говорит о современном подходе банка, его технологичности и стремлении к развитию.

Таким образом, логотип «ЭкоИсламик Банк» транслирует ключевые ценности бренда: надёжность, прозрачность, ответственность и приверженность исламским финансовым принципам, сохраняя при этом актуальный и профессиональный визуальный образ.

Все версии логотипа доступны по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/XhdCHdElv-fSwQ>



ЭкоИсламик Банк

02 / Логотип

Цветные версии

Логотип можно использовать только в данных версиях, иные искажения компоновки повлияют на снижение узнаваемости логотипа.

Логотип состоит из трёх частей

1. Знак
2. Название



**ЭкоИсламик
Банк**



**Ecolslamic
Bank**



**ЭкоИсламик
Банк**



**Ecolslamic
Bank**



**ЭкоИсламик
Банк**



**Ecolslamic
Bank**

Все версии логотипа доступны по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/XhdCHdElv-fSwQ>

03 / Логотип

Ч/Б версия

В данной версии логотипа используется только два цвета: черный и белый. Цвет выбирается в зависимости от цвета фона на котором наносится логотип.

Чёрно-белая версия логотипа используется в случаях, когда цветная печать невозможна. Например, нанесение лого плёнкой в один цвет на автомобиль, или нанесение на текстиль методом шелкографии.

На примере использована горизонтальная версия логотипа.



Все версии логотипа доступны по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/XhdCHdElv-fSwQ>

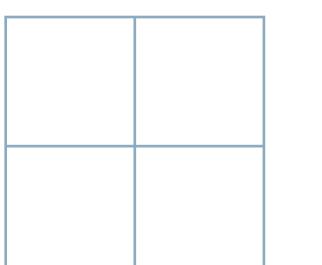
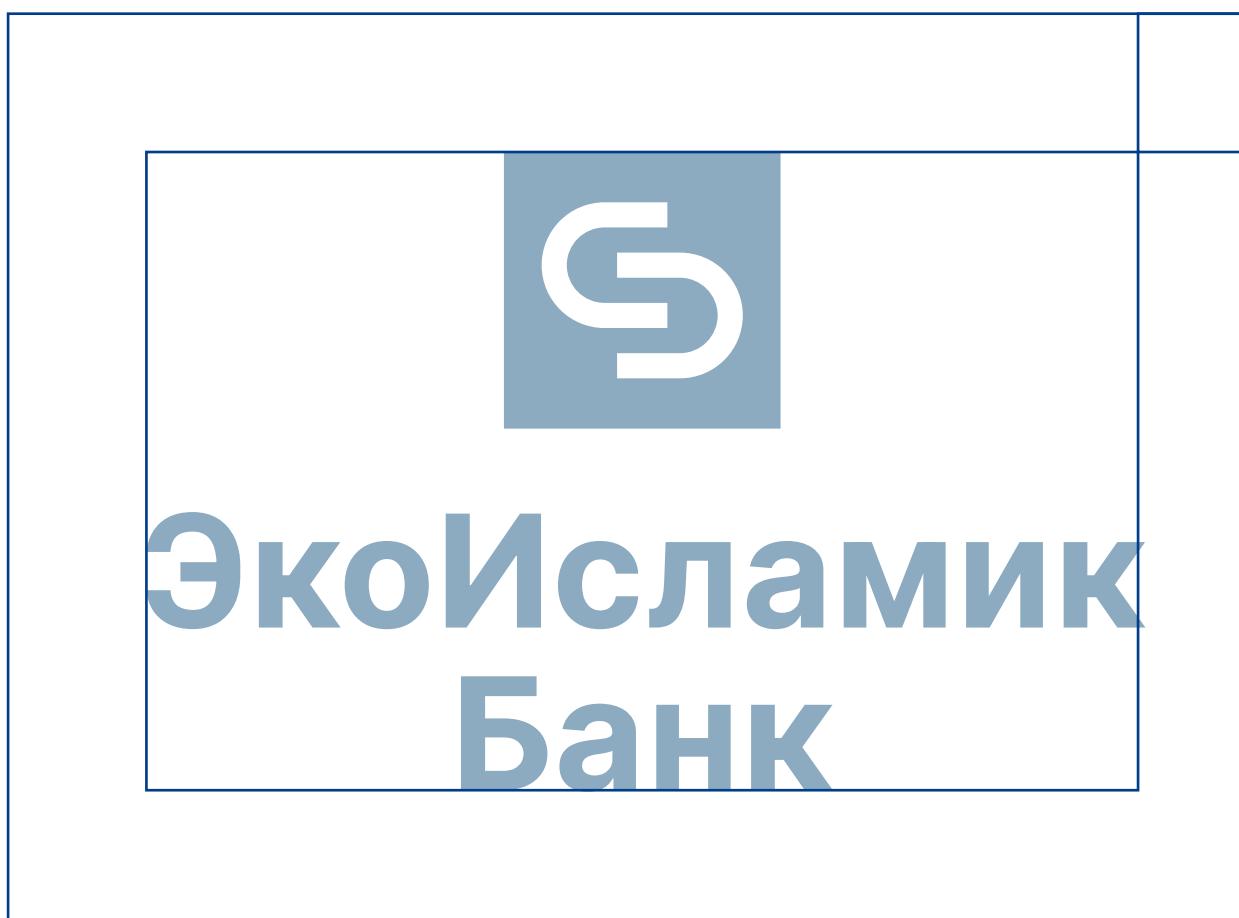
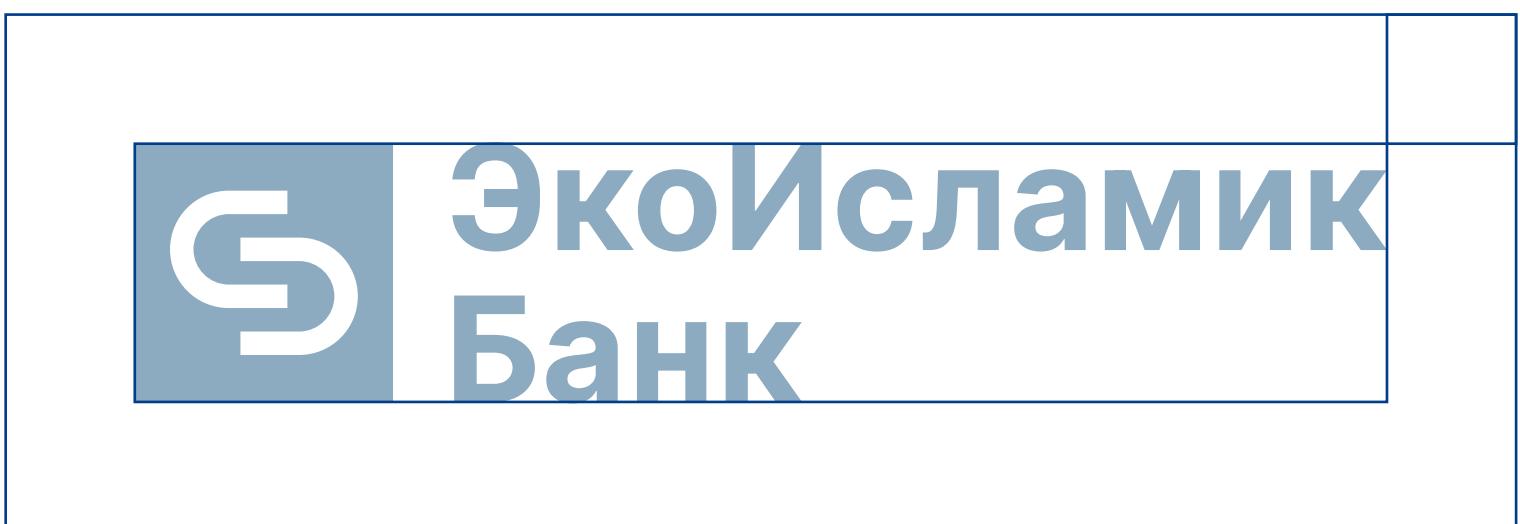
04 / Логотип

Охранное поле

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле - это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от просторанной графики и текста. Размеры охранного поля обозначены на схеме справа.

По возможности рекомендуется оставлять большее, чем размер охранного поля, свободное пространство вокруг логотипа.



Модулем для определения
охранного поля является 1/4
часть площади знака.

Все версии логотипа доступны по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/XhdCHdElv-fSwQ>

05 / Логотип

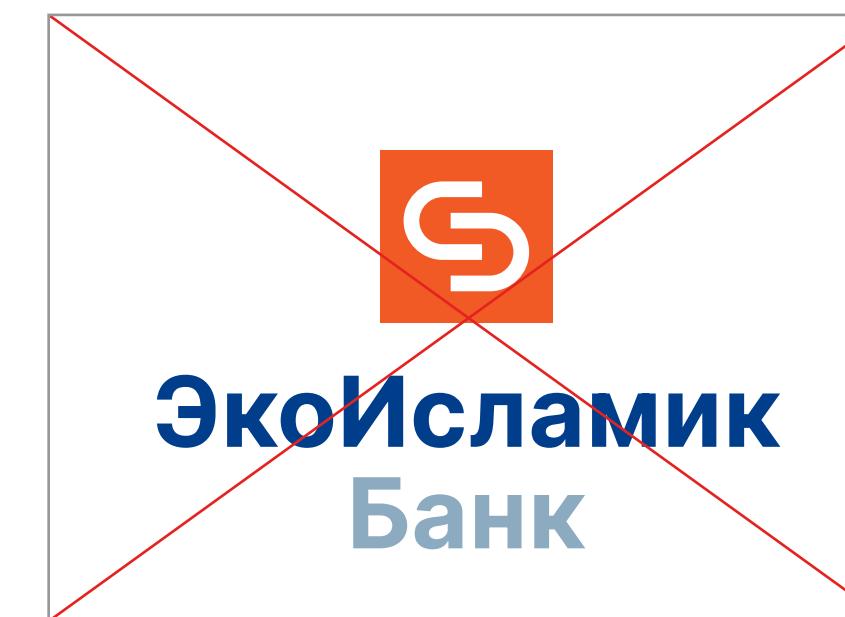
Недопустимое использование

В данном разделе описаны наиболее грубые и распространённые ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

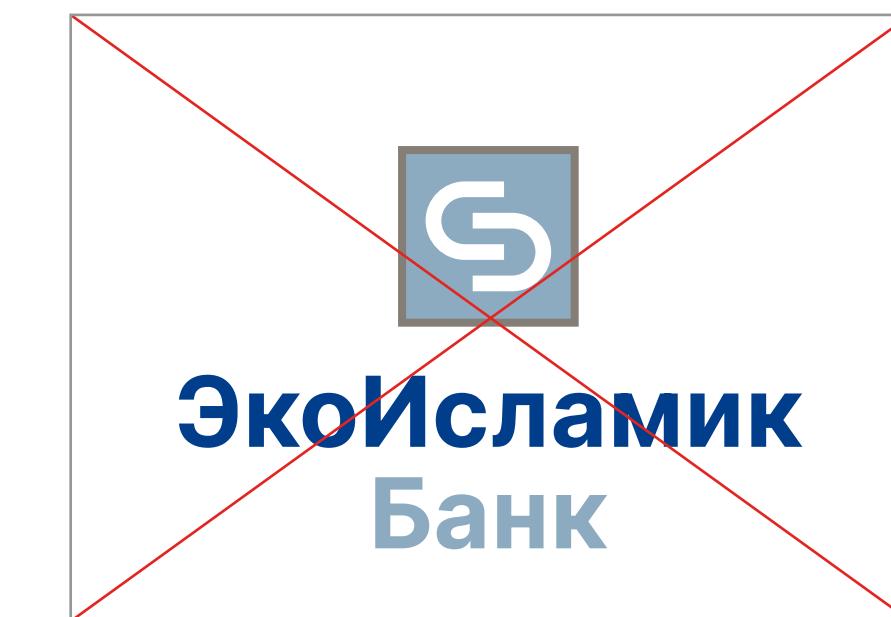
Во всех случаях необходимо использовать оригиналный файл с необходимой версией логотипа.



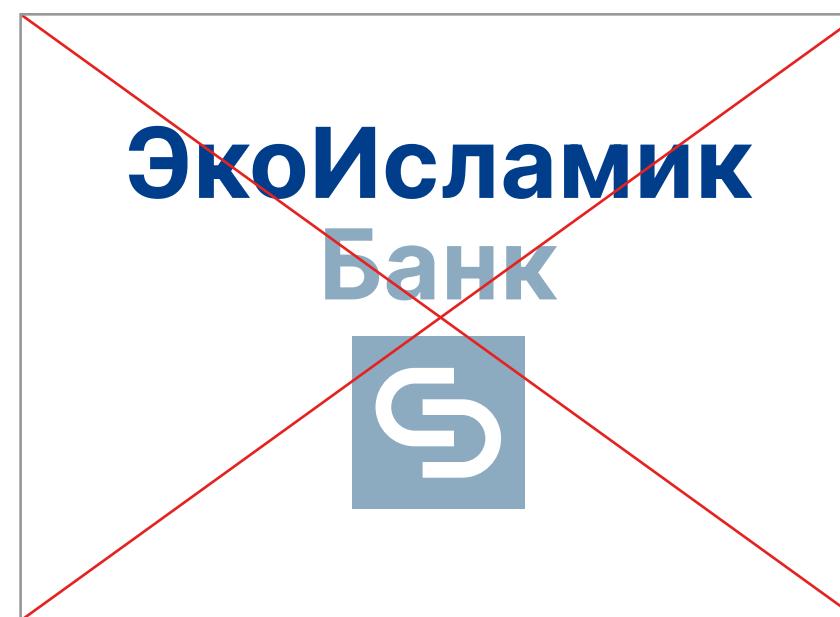
Нельзя растягивать/сжимать и менять пропорции логотипа



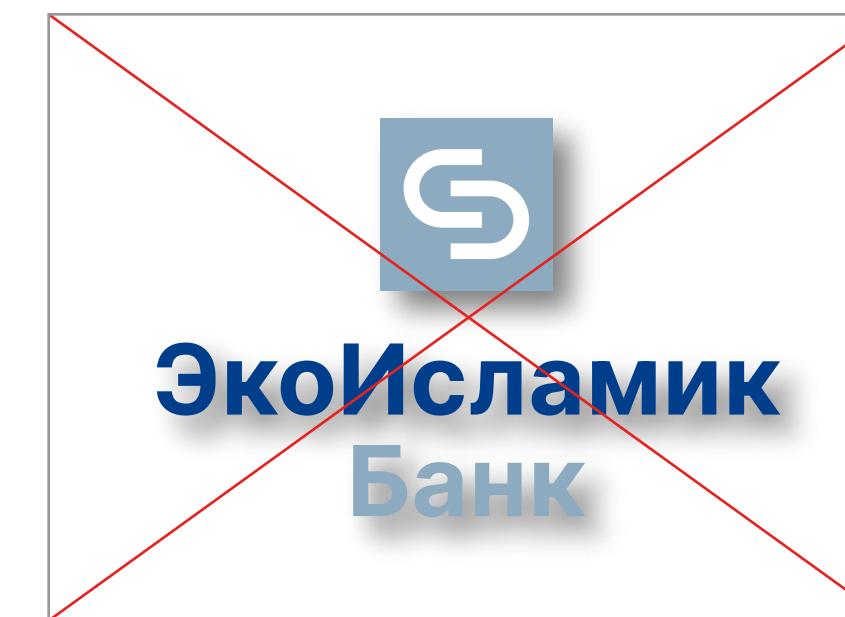
Нельзя самопроизвольно менять цвета логотипа



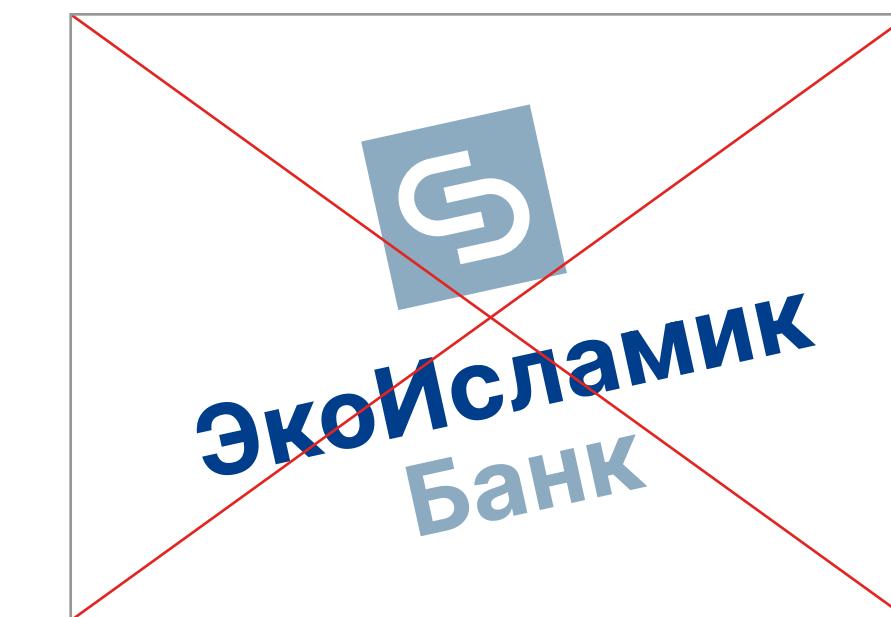
Нельзя добавлять дополнительную обводку вокруг логотипа



Нельзя менять взаиморасположение элементов



Нельзя использовать тень под логотипом



Нельзя поворачивать логотип

Все версии логотипа доступны по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/XhdCHdElv-fSwQ>

06 / Фирменный стиль

Цвет

Изменение цветов фирменной палитры либо использование других цветов недопустимо!
Необходимо следить за точностью отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и стилеобразующих элементов.

На схеме, приведенной справа, фирменная цветовая палитра представлена в основных цветовых моделях, предназначенных для различных способов воспроизведения.

Pantone - система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK - система, используемая для полноцветной печати.

Модель RGB и HEX - системы, используемые для отображения цветов на экране (web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

RGB	0 62 139
HEX	003e8b
CMYK	100 80 15 2
PANTONE	2146 C

RGB	140 171 192
HEX	8cabco
CMYK	50 24 18 2
PANTONE	2205 C

07 / Фирменный стиль

Цвет

Во всей деловой документации и брендированных элементах используется 1 шрифтовая гарнитура: Inter в трёх начертаниях: Bold, Medium и Regular.

Atyp Text SemiBold и Medium рекомендуется использовать при оформлении подзаголовков, небольших описаний и написания контактов в рекламных макетах.

Atyp Text Regular рекомендуется использовать при оформлении большого объема текста.

Все шрифты предназначены для использования в деловой документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

Bold

ПРИМЕР НАПИСАНИЯ ЗАГОЛОВКА

Medium

А это пример написания подзаголовка или описательной части текста

Regular

Специальный пример текста, предназначенный для больших объёмов. Обычно такой текст состоит из десяти и более предложений. Специальный пример текста, предназначенный для больших объёмов. Обычно такой текст состоит из десяти и более предложений.

Шрифт доступен по ссылке:
<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

08 / Фирменный стиль

Фирменный паттерн

Паттерн является базовым фирменным элементом, которым оформляются все носители бренда.



Все версии паттернов доступны по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/VC2XuXStGFa04w>