

Техническое задание на разработку  
корпоративного сайта ЗАО «ЭкоИсламикБанк»

## **Содержание:**

1. Терминология (глоссарий)	3
2. Общая информация	4
2.1. О компании	4
2.2. Продукт	4
2.3. Целевая аудитория	4
2.4. Тип сайта	5
2.5. Цель и задачи сайта	5
2.6. Домен	5
3. Технологические требования	6
3.1. Платформа сайта	6
3.2. Требования к хостингу	6
3.3. Требований к работе сайта	6
3.4. Требования к интеграциям	7
4. Структура сайта	7
5. Референс-лист сайта	8
6. Контент сайта	8
7. Дизайн сайта	10
8. Функционал сайта	10
9. SEO-оптимизация	11
10. Веб-аналитика	11
11. Процедура выполнения работ	12

## 1. Терминология (глоссарий)

1. CMS – система управления сайтом (платформа)
2. ЦА (целевая аудитория) – группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи, они же покупатели
3. Лид-форма – это короткая форма, в которую заполняется заявка. В ней могут быть, например, имя и телефон. Далее эта заявка обрабатывается со стороны Контакт-центра Банка
4. СР – эта величина характеризует количество потраченного процессорного времени хостинга на обработку скриптов
5. Контент – это любая информация из которой состоит сайт: изображения (фотографии), видео, текста и т.п.
6. Пагинация – это порядковая нумерация страниц, то есть разбиение контента по отдельным страницам сайта
7. «Витрина продуктов и услуг»/ «Акций» – это страница или место на сайте, где размещаются превью карточек продуктов и услуг Банка
8. Превью – это предпросмотр или компактного представления того или иного элемента на сайте
9. Поп-ап (pop-up) – это всплывающее окно, которое появляется поверх страницы сайта
10. Скроллинг (scrolling «просматривание») – это когда пользователь прокручивает сайт вверх или вниз с помощью колёсика мышки или тачпада (touchpad<sup>1</sup>)

---

<sup>1</sup> Touchpad – аналог компьютерной мыши, находится в корпусе ноутбука.

## 2. Общая информация

### 2.1. О компании

2.1.1. ЗАО «ЭкоИсламикБанк» – первый Исламский банк в Кыргызской Республике

### 2.2. Продукт

2.2.1. Инструменты для размещения на сайте для частных клиентов и бизнеса:

- Финансирование  
(потребительское финансирование, мурабаха, автоФинансирование, финансирование сельского хозяйства, финансирование на развитие бизнеса, финансирование на приобретение строительной техники, финансирование специальной и сельхозтехники)
- Депозиты Мудараба и Кард
- Платёжные банковские карты
- Сейфовые ячейки
- Денежные и SWIFT-переводы

2.2.2. Дополнительная возможность для увеличения количества категорий, подкатегорий, продуктов и услуг на сайте

### 2.3. Целевая аудитория

2.3.1. Портрет покупателя:

- Должность
  - Частные клиенты (физические лица)
  - Предприниматели
  - Корпоративные клиенты
  - Инвесторы
  - Партнёры и СМИ
  - Государственные органы

## 2.4. Тип сайта

2.4.1. Корпоративный сайт банка

## 2.5. Цель и задачи сайта

2.5.1. Главная цель и задача: помогать посетителям сайта находить и получать корпоративную информацию о банке и требуемый ему банковский продукт (в т.ч. через оставленную заявку, звонок или через модуль онлайн консультанта)

## 2.6. Домен

2.6.1. Имеющиеся домены:

eib.kg  
ecobank.kg  
ecoislamicbank.kg  
ecoislamicbank.kz  
ecoislamicbank.ru  
ecoislamicbank.com  
ecoislamicbank.biz  
ecoislamicbank.org  
ecoislamicbank.asia  
ecoislamicbank.eu

### **3. Технологические требования**

#### **3.1. Платформа сайта**

- 3.1.1. Платформа сайта (CMS): WordPress

#### **3.2. Требования к хостингу (предоставление со стороны Заказчика)**

- 3.2.1. Размещение на имеющемся хостинге (или предложение альтернативы)
- 3.2.2. Памяти 13 ГБ на SSD диске
- 3.2.3. Скорость обработки скриптов от 58 СР
- 3.2.4. Производительность процессора от 2.2 ГГц
- 3.2.5. Макс. количество http-запросов в секунду на один домен от 50
- 3.2.6. Максимальная среднесуточная нагрузка на MySQL от 3 456 СР
- 3.2.7. Обязательная поддержка PHP и MySQL
- 3.2.8. Возможность привязки SSL-сертификата

#### **3.3. Требований к работе сайта**

- 3.3.1. Скорость загрузки сайта
- 3.3.2. Устойчивость к нагрузкам
- 3.3.3. Защита от хакерских атак
- 3.3.4. Кроссбраузерность: IE9+, Opera10+, Safari4+, Chrome1+
- 3.3.5. Адаптивность: десктоп и мобильные устройства
- 3.3.6. Мультиязычность (киргызский, русский, английский) - языковые переводы за счет Заказчика
- 3.3.7. Версия сайта для слабовидящих
- 3.3.8. Подключение SSL-сертификата
- 3.3.9. Защита от СПАМ для заявок с сайта (reCaptcha)
- 3.3.10. Создание резервных копий ресурса
- 3.3.11. Админ-панель для самостоятельного управления, включая и параметры расчётов (депозиты, финансирование) без участия разработчиков

### 3.4. Требования к интеграциям

3.4.1. CRM банка (Битрикс-24) – создание и обработка лидов.

Используется или коробочная версия. Есть доступы к тестовой среде.

3.4.2. АБС банка – обновление курсов валют. API есть и работают, документации нет.

## 4. Структура сайта



- Главная страница

- О банке (миссия, стратегия, история)
- Услуги частным лицам
- Услуги бизнесу
- Продукты и услуги
  - Депозиты Мудараба и Кард
  - Финансирование (кредиты)
  - Карты
  - Исламские финансовые продукты
- Онлайн-услуги
  - Онлайн-заявки
  - Калькуляторы
- Новости
- Контакты (карта, контакты отделений)
- Финансовая отчетность
- Вакансии
- Часто задаваемые вопросы
- Фирменный стиль

- Политика конфиденциальности и пользовательское соглашение

## 5. Референс-лист

<https://www.tbank.ru/>  
<https://www.sberbank.com/ru>  
<https://www.mtsbank.ru/>  
<https://www.vtb.ru/>  
<https://www.gazprombank.ru/>  
<https://alfabank.ru/>  
<https://www.unicreditbank.ru/ru>  
<https://www.rshb.ru/>  
<https://finuslugi.ru/>  
<https://mbank.kg/>  
<https://optimabank.kg/ru/>

## 6. Контент сайта

Вариант 1) самостоятельная подготовка контента и копирайтинг Банком

Вариант 2) включение в стоимость услуг копирайтера и «контент-менеджера»

**6.1. Header (шапка сайта)** – должна быть закреплена (к верху сайта при скроллинге / прокрутке сайта)

- Поиск
- Телефон: +996 (312) 900 800

### 6.2. Главная страница

- Слайдер с рекламными баннерами
- Короткие информационные блоки с основными продуктами
- Слайдер новостей
- Слайдер акции и предложений
- Курсы валют
- Калькулятор финансирования (будет предоставлена методика расчета)
- Депозитный калькулятор (будет предоставлена методика расчета)
- Контакты
- Финансовая отчётность
- Реквизиты
- Фирменный стиль

### 6.3. Продукты и услуги

- Депозиты Мудараба и Кард
- Финансирование
  - потребительское финансирование,
  - мурабаха+
  - автофинансирование
  - финансирование сельского хозяйства
  - финансирование на развитие бизнеса
  - финансирование на приобретение строительной техники
  - финансирование специальной и сельхозтехники
- Платёжные банковские карты
- Исламские финансовые продукты
- Сейфовые ячейки
- Денежные и SWIFT-переводы

#### **6.4. О банке**

- История
- Руководство банка
- Шариатский совет
- Банки-корреспонденты

#### **6.5. Контакты**

- Карта отделений и филиалов
- Адреса банкоматов и терминалов

#### **6.6. Новости – требуется перенос архива новостей со старого сайта**

#### **6.7. Финансовая отчётность**

- Ежегодные отчёты
- Ежемесячные отчёты
- Соблюдение нормативов НБКР
- Норма прибыли по договору Неограниченная Мудараба

#### **6.8. Полезные статьи**

- Партнёры и проекты
- Статьи, книги, публикации
- Порядок рассмотрения обращений
- График приёма клиентов
- Реализация прочей собственности
- Часто задаваемые вопросы
- Политика конфиденциальности и пользовательское соглашение

#### **6.9. Footer (подвал сайта) – контент берется со страницы «Контакты»**

## 7. Дизайн сайта

7.1. Тип дизайна: корпоративный сайт (произвольный, под ключ)

Фирменный цвет: # 294C9E / RGB (41, 76, 158) (синий)

Фоновый цвет: #FFFFFF (белый)

Текст на фоновом цвете: #1F1F1F (чёрный)

Тест на фирменном цвете: #F1F1F1 (белый) – Коэффи. контрастности 4.16 : 1

Акцентный цвет: # 8CABC0 / RGB (140, 171, 192) (синий либо дополнительный)

Разработка UI/UX концепция Поставщиком (при возможном участии собственного UI/UX дизайнера Банка)

Необходима предварительная разработка интерактивного прототипа (Figma) и его согласование с Заказчиков до этапа дизайна

Брендбук - <https://eib.kg/static/brand.html>

## 8. Функционал сайта

### 8.1. Калькулятор финансирования

- Выбор вида финансирования (потребительское, авто, ипотечное, на развитие бизнеса, строительные материалы, спецтехника) – в зависимости от вида финансирования меняются проверочные условия, наценки для расчёта
- Расчет ежемесячного платежа, наценки и итоговой суммы
- Оформление заказа
- Отправка лид-формы – в зависимости от вида финансирования

### 8.2. Депозитный калькулятор

- Выбор вида депозита (ежемесячная выплата, ежемесячная выплата с допвкладом, капитализация, капитализация с допвкладом, депозит «Выгодный», депозит для юридических лиц с пополнением)
- Расчет дохода – в зависимости от вида депозита меняется формула расчёта и доходность вклада
- Оформление заявки на депозит по Шариату
- Отправка лид-формы

### 8.3. Курс валют

- Просмотр наличных, безналичных и курсов НБКР

- Расчёт суммы из одной валюты в другую
- Синхронизация курсов по API с АБС

### **8.3. Карта отделений и филиалов, офисов по финансированию банка**

- Отображение на карте всех точек
- Возможность фильтрации точек по типу (отделения, филиалы, терминалы, банкоматы, офисы по финансированию)
- Импорт данных из таблицы Excel

### **8.3. Форма обратной связи**

- Оформление заявки
- Отправка лид-формы

## **9. SEO-оптимизация**

### **9.1. Функции и настройки**

- 9.1.1. Возможность установки SEO-фильтров
- 9.1.1. ЧПУ ссылки с настройкой редиректов со старых адресов
- 9.1.2. Наличие на сайте "Хлебных крошек"
- 9.1.3. Разработка robot.txt
- 9.1.4. Настройка автоматической генерации sitemap.xml
- 9.1.5. Настройка мета-тегов
- 9.1.5. Настройка микроразметки (Schema.org)
- 9.1.5. Строгая иерархия заголовков.

Только один H1 на странице. Заголовки H2-H6 используются для структуры текста, а не для дизайна (нельзя использовать H-теги в меню, футере и т.д.)

- 9.1.6. Регистрация и настройка сайта в спецсервисах

- Яндекс.Вебмастер
- Google Search Console

- 9.1.7. Сайт должен входить в «зелёную зону» Google PageSpeed Insights

## **10. Веб-аналитика**

### **10.1. Создание и подключение счетчиков**

- Яндекс.Метрика

- Google Аналитика

## **10.2. Настройка целей**

- Отправка заявок
- Отправка лид-формы
- Звонок по телефону
- Заказ обратного звонка
- Переход по указанному Е-mail или мессенджеру на сайте

## **11. Процедура выполнения работ**

Запуск с поэтапным согласованием: дизайн → разработка → тестирование

Срок завершения и приема работ – не позднее 4-х месяцев с момента подписания Контракта