

Техническое задание на разработку
корпоративного сайта ЗАО «ЭкоИсламикБанк»

Содержание:

1. Терминология (гlossарий)	3
2. Общая информация	4
2.1. О компании	4
2.2. Продукт	4
2.3. Целевая аудитория	4
2.4. Тип сайта	5
2.5. Цель и задачи сайта	5
2.6. Домен	5
3. Технологические требования	6
3.1. Платформа сайта	6
3.2. Требования к хостингу	6
3.3. Требования к работе сайта	6
3.4. Требования к интеграциям	7
4. Структура сайта	7
5. Референс-лист сайта	8
6. Контент сайта	8
7. Дизайн сайта	10
8. Функционал сайта	10
9. SEO-оптимизация	11
10. Веб-аналитика	11
11. Процедура выполнения работ	12

1. Терминология (гlossарий)

1. CMS – система управления сайтом (платформа)
2. ЦА (целевая аудитория) – группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи, они же покупатели
3. Лид-форма – это короткая форма, в которую заполняется заявка. В ней могут быть, например, имя и телефон. Далее эта заявка обрабатывается со стороны Контакт-центра Банка
4. СР – эта величина характеризует количество потраченного процессорного времени хостинга на обработку скриптов
5. Контент – это любая информация из которой состоит сайт: изображения (фотографии), видео, текста и т.п.
6. Пагинация – это порядковая нумерация страниц, то есть разбиение контента по отдельным страницам сайта
7. «Витрина продуктов и услуг»/ «Акция» – это страница или место на сайте, где размещаются превью карточек продуктов и услуг Банка
8. Превью – это предпросмотр или компактного представления того или иного элемента на сайте
9. Поп-ап (pop-up) – это всплывающее окно, которое появляется поверх страницы сайта
10. Скроллинг (scrolling «просматривание») – это когда пользователь прокручивает сайт вверх или вниз с помощью колёсика мышки или тачпада (touchpad¹)

¹ Touchpad – аналог компьютерной мыши, находится в корпусе ноутбука.

2. Общая информация

2.1. О компании

2.1.1. ЗАО «ЭкоИсламикБанк» – первый Исламский банк в Кыргызской Республике

2.2. Продукт

2.2.1. Инструменты для размещения на сайте для частных клиентов и бизнеса:

- Финансирование
(потребительское финансирование, мурабаха, автофинансирование, финансирование сельского хозяйства, финансирование на развитие бизнеса, финансирование на приобретение строительной техники, финансирование специальной и сельхозтехники)
- Депозиты Мудараба и Кард
- Платёжные банковские карты
- Сейфовые ячейки
- Денежные и SWIFT-переводы

2.2.2. Дополнительная возможность для увеличения количества категорий, подкатегорий, продуктов и услуг на сайте

2.3. Целевая аудитория

2.3.1. Портрет покупателя:

- Должность
 - Частные клиенты (физические лица)
 - Предприниматели
 - Корпоративные клиенты
 - Инвесторы
 - Партнёры и СМИ
 - Государственные органы

2.4. Тип сайта

2.4.1. Корпоративный сайт банка

2.5. Цель и задачи сайта

2.5.1. Главная цель и задача: помогать посетителям сайта находить и получать корпоративную информацию о банке и требуемый ему банковский продукт (в т.ч. через оставленную заявку, звонок или через модуль онлайн консультанта)

2.6. Домен

2.6.1. Имеющиеся домены:

eib.kg

ecobank.kg

ecoislamicbank.kg

ecoislamicbank.kz

ecoislamicbank.ru

ecoislamicbank.com

ecoislamicbank.biz

ecoislamicbank.org

ecoislamicbank.asia

ecoislamicbank.eu

3. Технологические требования

3.1. Платформа сайта

- 3.1.1. Платформа сайта (CMS): WordPress

3.2. Требования к хостингу (предоставление со стороны Заказчика)

- 3.2.1. Размещение на имеющемся хостинге (или предложение альтернативы)
- 3.2.2. Памяти 13 ГБ на SSD диске
- 3.2.3. Скорость обработки скриптов от 58 CP
- 3.2.4. Производительность процессора от 2.2 ГГц
- 3.2.5. Макс. количество http-запросов в секунду на один домен от 50
- 3.2.6. Максимальная среднесуточная нагрузка на MySQL от 3 456 CP
- 3.2.7. Обязательная поддержка PHP и MySQL
- 3.2.8. Возможность привязки SSL-сертификата

3.3. Требования к работе сайта

- 3.3.1. Скорость загрузки сайта
- 3.3.2. Устойчивость к нагрузкам
- 3.3.3. Защита от хакерских атак
- 3.3.4. Кроссбраузерность: IE9+, Opera10+, Safari4+, Chrome1+
- 3.3.5. Адаптивность: десктоп и мобильные устройства
- 3.3.6. Мультиязычность (кыргызский, русский, английский) - языковые переводы за счет Заказчика
- 3.3.7. Версия сайта для слабовидящих
- 3.3.8. Подключение SSL-сертификата
- 3.3.9. Защита от СПАМ для заявок с сайта (reCaptcha)
- 3.3.10. Создание резервных копий ресурса
- 3.3.11. Админ-панель для самостоятельного управления, включая и параметры расчётов (депозиты, финансирование) без участия разработчиков

3.4. Требования к интеграциям

- 3.4.1. CRM банка (Битрикс-24) – создание и обработка лидов.
Используется или коробочная версия. Есть доступы к тестовой среде.
- 3.4.2. АБС банка – обновление курсов валют. API есть и работают,
документации нет.

4. Структура сайта



- Главная страница
 - О банке (миссия, стратегия, история)
 - Услуги частным лицам
 - Услуги бизнесу
 - Продукты и услуги
 - Депозиты Мудароба и Кард
 - Финансирование (кредиты)
 - Карты
 - Исламские финансовые продукты
 - Онлайн-услуги
 - Онлайн-заявки
 - Калькуляторы
 - Новости
 - Контакты (карта, контакты отделений)
 - Финансовая отчетность
 - Вакансии
 - Часто задаваемые вопросы
 - Фирменный стиль

- Политика конфиденциальности и пользовательское соглашение

5. Референс-лист

<https://www.tbank.ru/>
<https://www.sberbank.com/ru>
<https://www.mtsbank.ru/>
<https://www.vtb.ru/>
<https://www.gazprombank.ru/>
<https://alfabank.ru/>
<https://www.unicreditbank.ru/ru>
<https://www.rshb.ru/>
<https://finuslugi.ru/>
<https://mbank.kg/>
<https://optimabank.kg/ru/>

6. Контент сайта

Вариант 1) самостоятельная подготовка контента и копирайтинг Банком

Вариант 2) включение в стоимость услуг копирайтера и «контент-менеджера»

6.1. Header (шапка сайта) – должна быть закреплена (к верху сайта при скроллинге / прокрутке сайта)

- Поиск
- Телефон: +996 (312) 900 800

6.2. Главная страница

- Слайдер с рекламными баннерами
- Короткие информационные блоки с основными продуктами
- Слайдер новостей
- Слайдер акции и предложений
- Курсы валют
- Калькулятор финансирования (будет предоставлена методика расчета)
- Депозитный калькулятор (будет предоставлена методика расчета)
- Контакты
- Финансовая отчётность
- Реквизиты
- Фирменный стиль

6.3. Продукты и услуги

- Депозиты Мудараба и Кард
- Финансирование
 - потребительское финансирование,
 - мурабаха+
 - автофинансирование
 - финансирование сельского хозяйства
 - финансирование на развитие бизнеса
 - финансирование на приобретение строительной техники
 - финансирование специальной и сельхозтехники
- Платёжные банковские карты
- Исламские финансовые продукты
- Сейфовые ячейки
- Денежные и SWIFT-переводы

6.4. О банке

- История
- Руководство банка
- Шариатский совет
- Банки-корреспонденты

6.5. Контакты

- Карта отделений и филиалов
- Адреса банкоматов и терминалов

6.6. Новости – требуется перенос архива новостей со старого сайта

6.7. Финансовая отчётность

- Ежегодные отчёты
- Ежемесячные отчёты
- Соблюдение нормативов НБКР
- Норма прибыли по договору Неограниченная Мудараба

6.8. Полезные статьи

- Партнёры и проекты
- Статьи, книги, публикации
- Порядок рассмотрения обращений
- График приёма клиентов
- Реализация прочей собственности
- Часто задаваемые вопросы
- Политика конфиденциальности и пользовательское соглашение

6.9. Footer (подвал сайта) – контент берется со страницы «Контакты»

7. Дизайн сайта

7.1. Тип дизайна: корпоративный сайт (произвольный, под ключ)

Фирменный цвет: # 294C9E / RGB (41, 76, 158) (синий)

Фоновый цвет: #FFFFFF (белый)

Текст на фонеовом цвете: #1F1F1F (чёрный)

Тест на фирменном цвете: #F1F1F1 (белый) – Коэфф. контрастности 4.16 : 1

Акцентный цвет: # 8CABC0 / RGB (140, 171, 192) (синий либо дополнительный)

Разработка UI/UX концепция Поставщиком (при возможном участии
собственного UI/UX дизайнера Банка)

Необходима ппредварительная разработка интерактивного прототипа (Figma) и
его согласование с Заказчиков до этапа дизайна

Брендбук - <https://eib.kg/static/brand.html>

8. Функционал сайта

8.1. Калькулятор финансирования

- Выбор вида финансирования (потребительское, авто, ипотечное, на развитие бизнеса, строительные материалы, спецтехника) – в зависимости от вида финансирования меняются проверочные условия, наценки для расчёта
- Расчет ежемесячного платежа, наценки и итоговой суммы
- Оформление заказа
- Отправка лид-формы – в зависимости от вида финансирования

8.2. Депозитный калькулятор

- Выбор вида депозита (ежемесячная выплата, ежемесячная выплата с допвкладом, капитализация, капитализация с допвкладом, депозит «Выгодный», депозит для юридических лиц с пополнением)
- Расчет дохода – в зависимости от вида депозита меняется формула расчёта и доходность вклада
- Оформление заявки на депозит по Шариату
- Отправка лид-формы

8.3. Курс валют

- Просмотр наличных, безналичных и курсов НБКР

- Расчёт суммы из одной валюты в другую
- Синхронизация курсов по API с АБС

8.3. Карта отделений и филиалов, офисов по финансированию банка

- Отображение на карте всех точек
- Возможность фильтрации точек по типу (отделения, филиалы, терминалы, банкоматы, офисы по финансированию)
- Импорт данных из таблицы Excel

8.3. Форма обратной связи

- Оформление заявки
- Отправка лид-формы

9. SEO-оптимизация

9.1. Функции и настройки

- 9.1.1. Возможность установки SEO-фильтров
- 9.1.1. ЧПУ ссылки с настройкой редиректов со старых адресов
- 9.1.2. Наличие на сайте "Хлебных крошек"
- 9.1.3. Разработка robot.txt
- 9.1.4. Настройка автоматической генерации sitemap.xml
- 9.1.5. Настройка мета-тегов
- 9.1.5. Настройка микроразметки (Schema.org)
- 9.1.5. Строгая иерархия заголовков.
Только один H1 на странице. Заголовки H2-H6 используются для структуры текста, а не для дизайна (нельзя использовать H-теги в меню, футере и т.д.)
- 9.1.6. Регистрация и настройка сайта в спецсервисах
 - Яндекс.Вебмастер
 - Google Search Console
- 9.1.7. Сайт должен входить в «зелёную зону» Google PageSpeed Insights

10. Веб-аналитика

10.1. Создание и подключение счетчиков

- Яндекс.Метрика

- Google Аналитика

10.2. Настройка целей

- Отправка заявок
- Отправка лид-формы
- Звонок по телефону
- Заказ обратного звонка
- Переход по указанному E-mail или мессенджеру на сайте

11. Процедура выполнения работ

Запуск с поэтапным согласованием: дизайн → разработка → тестирование

Срок завершения и приема работ – не позднее 4-х месяцев с момента подписания Контракта